



SocialLane

— ACADEMY —

leerdoelen

opleiding
online marketing

Leerdoelen op een rijtje

Online marketing algemeen

Het formuleren van doelen en KPI's

Het bepalen van de doelgroep en d.m.v. persona's een gezicht geven aan verschillende segmenten binnen de doelgroep

Het configureren van essentiële tools t.b.v. zoekmachinemarketing

Het instellen van de technische tools t.b.v. social media

SEO - zoekmachine optimalisatie

Het juist opzetten van een zoekwoordenonderzoek

Huidige pagina's verbeteren en optimaliseren t.b.v. vindbaarheid

Het juist opzetten van een SEO pagina

Het opzetten van Google Mijn Bedrijf

SEA - zoekmachine adverteren

Het kennen en begrijpen van SEA-terminologie

Het opstellen van een advertentieplan (targeting per campagne)

Het effectief inzetten van de verschillende campagnetypen

Het bedenken van een advertentiecampagne

Social media

Het opstellen van een contentstrategie

Het plaatsen van een eerste bericht op een social media bedrijfspagina

Het uitdenken van een social media campagne

Het opzetten van een social media advertentie

Remarketing

Het begrijpen van de terminologie rondom remarketing

Het opzetten van een remarketingcampagne

Effectieve website

Het begrijpen van de terminologie rondom een 'effectieve website'

Het kunnen signaleren van problemen en bedenken van oplossingen

E-mailmarketing

Het begrijpen van de terminologie rondom 'E-mailmarketing'

Het configureren van de e-mailmarketing tool en het opzetten van een eerste campagne

Creëren Supporters

Het kunnen beargumenteren waarom het 'creëren van supporters' een belangrijk onderdeel van online marketing is

Het binden van de doelgroep(en) aan het merk en/of bedrijf

Continu optimaliseren

Het kunnen uitleggen waarom optimalisatie een continu proces is

Het kunnen gebruiken van alle tools, data en kennis om campagnes in een continu proces te blijven doorontwikkelen

Je bent klaar voor het examen!