



LEERDOELEN

opleiding online marketing

SocialLane
-ACADEMY-

Leerdoelen & Praktijkopdrachten

1. Introductie

1. Introductie

Eindkwalificatie: Kennis

Je bent bekend met algemene Online Marketing terminologie, begrijpt de materie en kan hierover discussiëren.

Leerdoel

Je kent de waarde van online marketing en kan beredeneren waarom online marketing voordelig kan zijn.

2. Kick-off

2. Kick-off

Eindkwalificatie: Opstellen doelstellingen

Je kunt doelstellingen en KPI's op papier zetten t.b.v. de online marketing strategie.

Leerdoel

Je weet wat je met online marketing kan bereiken en zet doelen en KPI's op papier.

Eindkwalificatie: Persona's

Je kunt de doelgroep in kaart brengen en deze omzetten naar bruikbare persona's.

Leerdoel

Je zet een doelgroep op papier en weet d.m.v. persona's een gezicht te geven aan verschillende segmenten binnen de doelgroep.

2. Kick-off

Eindkwalificatie: Vorbereiding zoekmachines	Je hebt je goed voorbereid op het restant van het coachingstraject door het afronden van voorbereidingen voor zoekmachines.
Leerdoel	
Je weet hoe je essentiële tools t.b.v. zoekmachinemarketing moet configureren.	
Eindkwalificatie: Vorbereiding Social Media	Je hebt je goed voorbereid op het restant van het coachingstraject door het afronden van voorbereidingen voor social media.
Leerdoel	
Je weet hoe je essentiële tools t.b.v. social media moet configureren.	

3. SEO

Zoekmachine optimalisatie

3. SEO

Eindkwalificatie: Kennis

Je bent bekend met SEO terminologie, begrijpt de materie en kan discussiëren over SEO onderwerpen.

Leerdoel

Kennen en begrijpen van SEO terminologie en kunnen discussiëren over SEO onderwerpen.

Eindkwalificatie: Uitvoeren zoekwoorden onderzoek

Je kunt een gedegen zoekwoorden onderzoek opstellen.

Leerdoel

Het juist opzetten van een zoekwoorden onderzoek.

3. SEO

Eindkwalificatie: Migratieplan

Je kunt een migratieplan (Cornerstone) opzetten o.b.v. het zoekwoorden onderzoek.

Leerdoel

Het selecteren van de juist zoekwoorden uit het zoekwoorden onderzoek.

Eindkwalificatie: Huidige SEO inzet optimaliseren

Je kunt (evt. met behulp van tools) bepalen hoe de huidige pagina's verbeterd kunnen worden, hier actiepunten aanhangen en deze doorvoeren.

Leerdoel

Huidige pagina's verbeteren en optimaliseren t.b.v. vindbaarheid.

3. SEO

**Eindkwalificatie: Opzetten
SEO pagina**

Je kunt SEO-pagina's juist opzetten.

Leerdoel

Het juist opzetten van een SEO pagina.

**Eindkwalificatie: Google
Mijn Bedrijf**

Je hebt een Google Mijn Bedrijf account opgezet of geoptimaliseerd.

Leerdoel

Het opzetten van Google Mijn Bedrijf.

4. SEA

Zoekmachine adverteren

4. SEA

Eindkwalificatie: Kennis

Je bent bekend met SEA terminologie, begrijpt de materie en kan discussiëren over SEA onderwerpen.

Leerdoel

Kennen en begrijpen van SEA terminologie en kunnen discussiëren over SEA onderwerpen

Eindkwalificatie: Uitvoeren zoekwoorden onderzoek

Je kunt een gedegen zoekwoorden onderzoek opstellen.

Leerdoel

Het juist opzetten van een zoekwoorden onderzoek.

4. SEA

**Eindkwalificatie:
Advertentieplan**

Je kunt een advertentieplan opzetten.

Leerdoel

Je leert een advertentieplan op te stellen waarin staat beschreven welke campagnetypen er worden ingezet en wat de targeting per campagne is.

**Eindkwalificatie:
Campagne opzetten**

Je zet in het advertentieplan de beschreven campagnes op.

Leerdoel

Je leert hoe je een advertentiecampagne opzet.

5. Social Media

5. Social Media

Eindkwalificatie: Kennis

Je bent bekend met social media terminologie, begrijpt de materie en kan discussiëren over social media onderwerpen.

Leerdoel

Kennen en begrijpen van social media terminologie en kunnen discussiëren over social media onderwerpen.

Eindkwalificatie: Opzetten bedrijfspagina's

Je bent in staat om zelfstandig een social media bedrijfspagina op te zetten.

Leerdoel

Het juist configureren van een social media bedrijfspagina.

5. Social Media

Eindkwalificatie: Social Media bericht plaatsen

Je bent in staat een bericht te posten op de social media bedrijfspagina's.

Leerdoel

Het plaatsen van een eerste bericht op een social media bedrijfspagina en het ontwikkelen van een contentkalender.

Eindkwalificatie: Denk een mogelijke social media campagne uit.

Je bent in staat een campagne uit te denken voor het gekozen social media kanaal.

Leerdoel

Het uitdenken van een social media campagne.

5. Social Media

Eindkwalificatie: Opzetten van een advertentie op social media

Je bent in staat een advertentie op te zetten via het gekozen social media kanaal.

Leerdoel

Het opzetten van een social media advertentie.

6. Affiliate Marketing

6. Affiliate Marketing

Eindkwalificatie: Kennis

Je bent bekend met affiliate marketing en weet wat het voor jouw bedrijf kan betekenen.

Leerdoel

Kennen en begrijpen van terminologie rondom affiliate marketing.

Eindkwalificatie: Opzetten affiliate campagne

Je kunt, indien van toepassing, een affiliate partner vinden en een campagne opzetten.

Leerdoel

Je kunt bepalen welke affiliate kanalen relevant zijn en hoe hij een campagne moet opzetten.

7. Remarketing

7. Remarketing

Eindkwalificatie: Kennis

Je bent bekend met de mogelijkheden van remarketing en weet wat het voor de organisatie kan betekenen.

Leerdoel

Kennen en begrijpen van de terminologie rondom remarketing.

Eindkwalificatie: Opzetten remarketing

Je kunt, indien van toepassing, een remarketing campagne opzetten.

Leerdoel

Het opzetten van een remarketing campagne.

8. Effectieve website

8. Effectieve website

Eindkwalificatie: Kennis

Je bent bekend met het belang van een effectieve website.

Leerdoel

Kennen en begrijpen van de terminologie rondom een 'effectieve website' en uitleggen waarom het een belangrijk onderwerp is.

9. E-mailmarketing

9. E-mailmarketing

Eindkwalificatie: Kennis

Je bent bekend met de mogelijkheden van E-mailmarketing.

Leerdoel

Kennen en begrijpen van de terminologie rondom 'E-mailmarketing'.

**Eindkwalificatie:
Campagne**

De cursist zet zijn eerste e-mailmarketing campagne op.

Leerdoel

Configureren e-mailmarketing tool en opzetten eerste campagnes.

10. Creëer supporters

10. Creëer supporters

Eindkwalificatie: Kennis

Je weet waarom het belangrijk is om supporters te creëren.

Leerdoel

Kennen en begrijpen van de terminologie rondom 'creëren supporters' en uitleggen waarom het een belangrijk onderwerp is.

Eindkwalificatie: Het creëren van supporters

Je probeert klanten om te zetten tot supporters.

Leerdoel

Klanten binden aan merk en/of bedrijf.

11. Constante optimalisatie

11. Constante optimalisatie

Eindkwalificatie: Kennis

Je weet waarom de opgezette campagnes geoptimaliseerd moeten worden.

Leerdoel

Begrijpen waarom campagnes constant verbeterd moeten worden.

**Eindkwalificatie:
Campagnes optimaliseren**

Je gaat aan de slag met verbeteren van de online marketing campagnes.

Leerdoel

Begrijpen waarom campagnes constant verbeterd moeten worden.